



## CIFRAS DE EXPORTACION

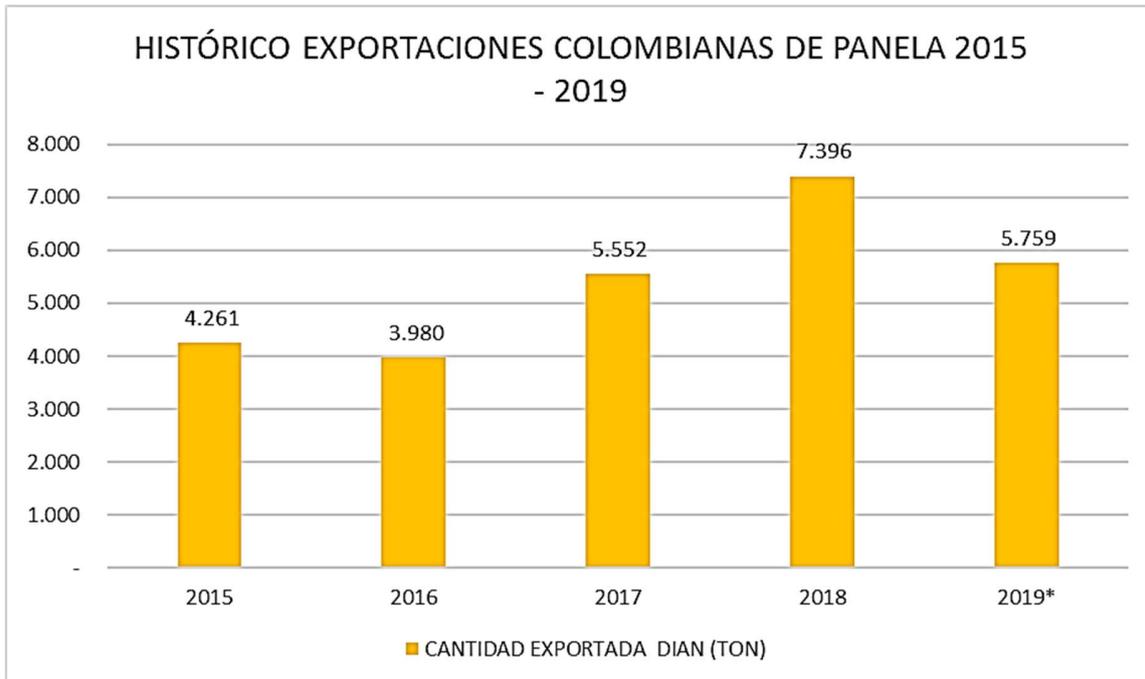


Figura 1 Comportamiento histórico de las exportaciones de panela colombiana. Fuente: DANE - DIAN.  
\*periodo analizado en 2019: ENE - AGO.

Las exportaciones de panela han venido creciendo de manera sostenida a lo largo del tiempo, en 2018 las exportaciones crecieron un 33% con respecto al año anterior, y en lo corrido de 2019 (Periodo ENE-AGO) han aumentado un 46% con respecto al mismo periodo de 2018.

Este crecimiento de las exportaciones se debe a muchos factores, sin embargo, desde el área comercial de Fedepanela, se han podido identificar los siguientes, como los principales factores de crecimiento:

- Tendencias globales de consumo de alimentos naturales, saludables y orgánicos, evidenciado principalmente en la sustitución de azúcares refinados por otros productos con un mejor contenido nutricional y libres de procesos industriales en la cadena productiva.
- Campañas de promoción internacionales en las que Fedepanela ha hecho presencia, acompañando a productores y exportadores, tales como



participación en ferias y eventos, ruedas de negocio, misiones comerciales y showrooms.

- Un arduo trabajo de los exportadores, abriendo y consolidando nuevos mercados, atendiendo y fidelizando clientes internacionales.
- Reconocimiento de las características organolépticas del producto nacional, generando preferencia por parte de clientes internacionales con respecto a producidos en otros países.

## **TENDENCIAS DEL MERCADO**

El estar atentos al entorno, a las nuevas tendencias, a gustos y comportamientos de los consumidores, hace parte de la investigación de mercados que como oferentes de productos deberíamos tener presente. Las últimas tendencias en alimentación nos indican un gusto por lo natural, lo saludable, lo práctico y lo amigable con el medio ambiente. El acceso a la información ha creado en los consumidores conciencia de lo que están comprando, es por esto que ahora se fijan en la tabla nutricional, el aporte de calorías, sellos o certificaciones y en varios casos el origen del producto o su historia detrás.

Afortunadamente estas tendencias de alimentación han hecho que los consumidores dejen de consumir azúcares refinados y busquen otros endulzantes más saludables, es aquí donde la panela, como jugo de caña deshidratado que conserva su poder nutricional ha ganado fuerza en este segmento. Gracias a esta tendencia de bienestar se ha presentado un crecimiento en las exportaciones de panela colombiana a pesar de la fuerte competencia de otros países productores como Perú, Ecuador, India, Pakistán ó Malasia, y del auge de otros endulzantes naturales como la miel de abejas, la miel de agave o el azúcar de coco.



Haciendo seguimiento a los tipos de panela exportada en Colombia como se puede apreciar en el gráfico siguiente hallamos una tendencia de crecimiento en la panela pulverizada que representa el 42.5% del total exportado y en la exportación de producto orgánico del 31.5%, estos dos indicadores de practicidad en uso y de alimentación saludable.

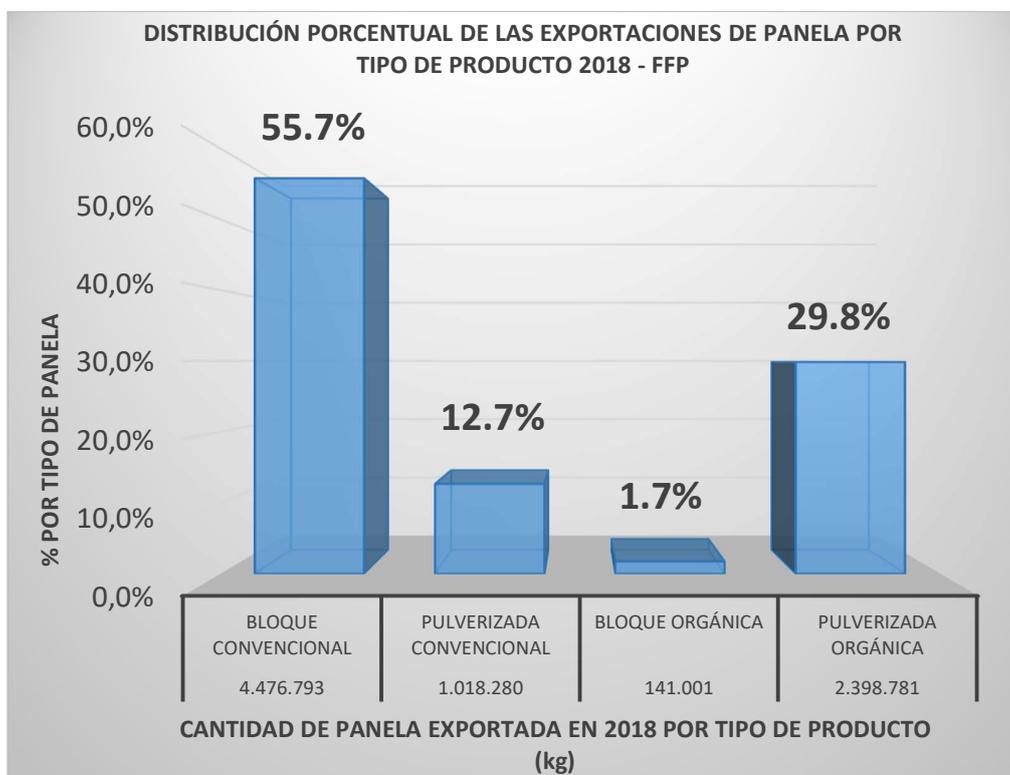


Figura 2 Distribución de las exportaciones de panela por presentación durante 2018. Fuente: Fondo de Fomento Panelero