



Informe de Inteligencia de Mercados Panela Colombiana 2025

Análisis de exportaciones primer semestre 2025

Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero

Programa – Apoyo a la Gestión Comercial

Bogotá D.C., septiembre de 2025

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



1. INTRODUCCIÓN

El sector panelero constituye uno de los pilares tradicionales del agro colombiano, no solo por su aporte económico, sino también por su profundo arraigo cultural, social y territorial. Más de 350.000 familias campesinas dependen directamente de esta actividad, la cual representa una fuente esencial de empleo rural, cohesión comunitaria y preservación de prácticas productivas ancestrales.

Durante el primer semestre de 2025, la dinámica agroexportadora del país mantuvo un desempeño positivo, con un crecimiento del 35,6% en junio, alcanzando ventas externas de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas por USD 1.225 millones. En este contexto, la panela consolidó su posición como uno de los productos emblemáticos del portafolio agroindustrial colombiano, con exportaciones por USD 14 millones, ratificando su potencial como endulzante natural, sostenible y saludable en los mercados internacionales.

El presente informe tiene como propósito ofrecer un análisis integral del comportamiento de las exportaciones de panela colombiana durante el primer semestre de 2025, abordando variables como el volumen, el valor FOB, los precios promedio, la diversificación de destinos, la participación empresarial y territorial, así como los principales retos y oportunidades que enfrenta el sector.

De manera complementaria, se incorpora un análisis comparativo entre los años 2024 y 2025, que permite comprender la evolución reciente del comercio exterior panelero y explicar las diferencias en el desempeño entre mercados consolidados y emergentes. Finalmente, se plantea una estrategia y ruta de acción para 2026, orientada a fortalecer la competitividad del sector, equilibrar el crecimiento en valor y volumen, y avanzar hacia un modelo de internacionalización sostenible que beneficie a las comunidades rurales productoras de panela.

2. Resumen Ejecutivo

Puntos relevantes

Durante el primer semestre de 2025, las exportaciones de panela colombiana alcanzaron un valor de USD 14 millones, consolidando la presencia del producto en los mercados internacionales. Estados Unidos y España se mantuvieron como los principales destinos, mientras que países emergentes en Europa, América y Asia, entre ellos Ucrania y algunas islas del Caribe, empezaron a mostrar señales de crecimiento, lo que abre nuevas oportunidades de diversificación comercial.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



En cuanto a precios, el comportamiento fue diferenciado según el mercado: en Estados Unidos se ubicaron en USD 1,82/kg y en España en USD 1,67/kg, mientras que en destinos premium como Australia alcanzaron hasta USD 2,56/kg, reflejando el potencial del producto en segmentos de alto valor. A nivel interno, los departamentos de Santander y Valle del Cauca lideraron la participación en exportaciones, seguidos por Bogotá, Boyacá y Risaralda, confirmando la capacidad productiva y comercial de estas regiones.

Pese a los avances, persisten retos asociados a la volatilidad de los precios internacionales, el impacto del clima en la producción y las crecientes exigencias en certificaciones de calidad y sostenibilidad. En este contexto, el saldo disponible en los contingentes de exportación bajo la OMC y el TLC 2025 se proyecta como una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia de la panela en mercados clave y aprovechar las ventajas arancelarias vigentes.

Retos y oportunidades del sector

El análisis del primer semestre de 2025 permite identificar tanto oportunidades como retos estratégicos para el sector panelero colombiano. Entre las principales oportunidades se encuentra el aprovechamiento de los contingentes de exportación bajo la OMC y el TLC 2025, que representan ventajas arancelarias significativas para fortalecer la presencia en mercados clave. Asimismo, se destaca el potencial de los mercados premium como Australia y el Reino Unido, donde los precios FOB son más altos y ofrecen un espacio atractivo para estrategias de diferenciación. La entrada en nuevos destinos como Ucrania y países del Caribe constituye otro eje de diversificación que contribuye a reducir la dependencia de los mercados tradicionales, en particular Estados Unidos y España. De igual manera, el creciente dinamismo de productos de valor agregado como la panela saborizada y la miel de caña abre oportunidades en nichos especializados relacionados con panadería, bebidas, licores y productos gourmet.

Este panorama se complementa con la posibilidad de consolidar certificaciones de sostenibilidad, comercio justo y producción orgánica, cada vez más demandadas en Europa y Norteamérica, así como con la ampliación de la base exportadora gracias a la participación de nuevos departamentos como Quindío y Atlántico.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



No obstante, el sector también enfrenta desafíos relevantes. La volatilidad de los precios internacionales limita la previsibilidad de los ingresos de los exportadores y genera incertidumbre en la planeación de mediano plazo. A ello se suma el impacto del cambio climático, especialmente las sequías, que afectan la productividad y la calidad de la caña panelera. Las crecientes exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad, inocuidad y trazabilidad imponen costos adicionales de cumplimiento y adaptación tecnológica que resultan desafiantes para pequeños y medianos productores. La concentración empresarial persiste como un factor estructural, dado que el 70% de las exportaciones se encuentra en manos de un grupo reducido de compañías, mientras que la mayoría de los actores realiza envíos marginales u ocasionales. Esta situación se combina con la alta dependencia de mercados específicos, lo que expone al sector a riesgos derivados de cambios en la demanda, políticas comerciales o barreras técnicas.

Finalmente, las limitaciones logísticas y los altos costos de transporte continúan siendo un obstáculo para la competitividad frente a productores de países vecinos con estructuras de exportación más eficientes.

3. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Consolidación de mercado

En el primer semestre de 2025, las exportaciones de panela alcanzaron un valor total de USD 14 millones, lo que representa una consolidación respecto a los resultados del mismo período en 2024. Este desempeño refleja tanto la resiliencia del sector como su capacidad de adaptación frente a los cambios en las tendencias de consumo y las condiciones climáticas que afectaron la producción nacional.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Exportaciones de Panela 2014 - 2024



Estados Unidos se consolidó nuevamente como el principal destino, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y la creciente preferencia por productos naturales. España ocupó el segundo lugar, con un mercado que, aunque competitivo, mantiene un interés sostenido en la panela colombiana como producto tradicional y nostálgico.

Un aspecto relevante del período fue la inclusión de nuevos mercados como Ucrania y países del Caribe, que, si bien aún representan volúmenes bajos, ofrecen un potencial significativo de expansión. Estos destinos emergentes se convierten en puntos estratégicos para la diversificación, en un contexto en el que la dependencia de pocos países representa un riesgo estructural para la industria.

Complementariamente, la panela saborizada y la miel de caña mostraron un dinamismo creciente, configurándose como nichos diferenciados que pueden atraer consumidores interesados en productos innovadores y de mayor valor agregado.

Volumen y valor FOB de las exportaciones

Durante el primer semestre de 2025 las exportaciones de panela alcanzaron un valor de USD 14 millones, cifra que confirma la consolidación del producto en los mercados internacionales frente al mismo período de 2024. El crecimiento se enmarca en una dinámica agroexportadora nacional que aumentó en 35,6 % en junio, con la panela representando un componente estratégico de la oferta de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

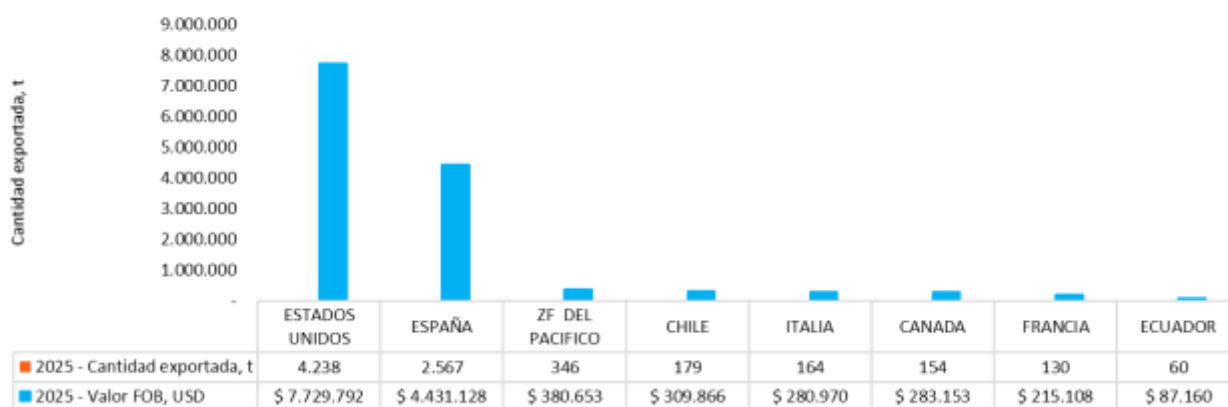
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



En términos de destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y por la tendencia hacia el consumo de endulzantes naturales. España ocupó el segundo lugar, destacándose como un mercado competitivo, pero con interés sostenido en la panela colombiana como producto tradicional y nostálgico. Adicionalmente, comenzaron a ganar relevancia destinos emergentes en Europa, América y Asia, entre ellos Ucrania y países del Caribe, que, aunque aún representan volúmenes reducidos, ofrecen un potencial significativo para la diversificación de exportaciones.

Exportaciones de panela primer semestre 2025



El comportamiento de los precios FOB mostró diferencias notables entre mercados. En Estados Unidos se registró un valor promedio de USD 1,82 por kilogramo, mientras que en España el promedio se ubicó en USD 1,67 por kilogramo. En mercados premium como Australia, los precios alcanzaron hasta USD 2,56 por kilogramo, evidenciando el potencial de nichos especializados donde la panela puede posicionarse como un producto diferenciado. En contraste, mercados cercanos como Ecuador y Chile presentaron precios inferiores al promedio general, asociados principalmente a condiciones logísticas y acuerdos regionales.

Este panorama refleja tanto la fortaleza de la panela colombiana en sus mercados tradicionales como la necesidad de aprovechar las oportunidades de diversificación y valor agregado que ofrece la demanda internacional de endulzantes naturales y saludables.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



En el primer trimestre de 2025, las exportaciones de panela mantuvieron su concentración en dos mercados principales: Estados Unidos y España, que siguen liderando en volumen. Esta continuidad reafirma la fuerte demanda en ambos países, aunque también evidencia la necesidad de reducir la dependencia de estos destinos, especialmente ante los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos.

Un aspecto destacado del período es la aparición de Aruba como nuevo destino comercial, lo que señala una apertura hacia mercados del Caribe con potencial estratégico. Asimismo, países como Canadá, Alemania, Países Bajos y Chile continúan mostrando presencia, aunque con volúmenes menores, lo que refuerza la tendencia a la diversificación.

Comportamiento Trimestral de las Exportaciones

En el primer semestre de 2025 las exportaciones de panela registraron una caída en volumen de 3,54% frente al mismo periodo de 2024, al tiempo que el valor FOB aumentó 6,87%. Esta combinación corresponde a una mejor valorización del producto, con un incremento implícito del precio promedio por kilogramo cercano al 10,8%.

Trimestre	Volumen 2024 (t)	Volumen 2025 (t)	Valor 2024 (USD millones)	Valor 2025 (USD millones)	Variación Volumen (%)	Variación Valor (%)
I Trimestre	3.952	3.886	6.4	6.9	-1,67%	7,81%
II Trimestre	4.330	4.103	6.7	7.1	-5,24%	5,97%
Total Semestre	8.282	7.989	13.1	14.0	-3,54%	6,87%

La revalorización no responde a un efecto cambiario significativo en el periodo en mención, sino a posibles factores domésticos y comerciales: mayor participación de partidas de mayor valor (presentaciones orgánicas y premium), condiciones contractuales más favorables en mercados ancla y ajustes en la composición de los envíos.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Aunque la dinámica de precios es positiva, persisten riesgos: la reducción en toneladas disminuye la presencia por volumen en mercados competidos y la alta concentración en EE. UU. y España hace vulnerable al sector a choques futuros. Por eso se recomienda combinar la estrategia de “*posicionamiento en segmentos de alto valor (premiumización)*” con medidas concretas para recuperar volumen y diversificar destinos durante 2026.

En conjunto, el trimestre refleja estabilidad en los mercados consolidados y avances moderados en la expansión hacia nuevos destinos, clave para la sostenibilidad del sector panelero a largo plazo.

Desempeño y Evolución de los Mercados Internacionales 2024-2025

El comportamiento de las exportaciones de panela durante el primer semestre de 2025 muestra un panorama mixto que combina resultados positivos en valor, pero con una leve contracción en volumen físico. De acuerdo con los registros del DANE y cálculos del Fondo de Fomento Panelero, entre enero y junio de 2024 se exportaron 8.282 toneladas de panela por un valor de USD 11,3 millones, mientras que en el mismo periodo de 2025 las exportaciones alcanzaron 7.989 toneladas, con un valor total de USD 14,0 millones.

En consecuencia, el sector registró una disminución del 3,5% en volumen, pero un incremento del 23,9% en valor FOB, lo cual refleja una mejora sustancial en el precio promedio por kilogramo exportado, que pasó de USD 1,36/kg en 2024 a USD 1,75/kg en 2025.

Este comportamiento evidencia una revalorización real del producto colombiano en los mercados internacionales, asociada principalmente a una mejor remuneración del producto por unidad exportada. Dicha mejora no obedece a variaciones significativas en la tasa de cambio (que se mantuvo relativamente estable entre enero y junio de 2025, con un promedio de \$4.180 por dólar), sino a factores estructurales del mercado panelero internacional:

- ❖ *Mayor reconocimiento del producto colombiano por su origen artesanal, sostenibilidad y calidad diferenciada.*
- ❖ *Crecimiento de la demanda internacional de endulzantes naturales, impulsada por tendencias de salud y bienestar.*
- ❖ *Diversificación de formatos y presentaciones con mayor valor unitario, como la panela orgánica, pulverizada o saborizada.*
- ❖ *Ajustes logísticos y de empaque que incrementaron el valor FOB declarado por kilogramo.*

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Diferencias de comportamiento entre mercados

El crecimiento en valor se concentró nuevamente en **Estados Unidos y España**, destinos que mantienen su papel como anclas del comercio internacional del producto. En ambos casos, la demanda se mantuvo estable e incluso creció en el segundo trimestre, pero la diferencia estuvo en los precios: mientras el volumen enviado disminuyó ligeramente, los valores por kilogramo aumentaron por la consolidación de contratos de exportación con condiciones comerciales más favorables.

- ❖ Estados Unidos, el precio promedio FOB pasó de USD 1,62/kg en 2024 a USD 1,82/kg en 2025, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y por el posicionamiento de la panela en tiendas especializadas de productos naturales.
- ❖ España, el valor promedio aumentó de USD 1,55/kg a USD 1,67/kg, destacándose el crecimiento de las exportaciones en presentaciones gourmet, de origen orgánico o con empaque diferenciado.

Por el contrario, en los demás destinos: *Canadá, Alemania, Chile, Países Bajos y Reino Unido*; el desempeño fue menos dinámico. Estos mercados no registraron crecimiento ni en valor ni en volumen, debido a una combinación de factores estructurales y coyunturales:

- ❖ Competencia internacional: productores de Asia y Centroamérica han ganado participación ofreciendo endulzantes naturales a precios inferiores y con costos logísticos más bajos.
- ❖ Incremento de fletes marítimos y seguros internacionales: estos afectaron la competitividad de exportaciones de pequeño volumen.
- ❖ Baja presencia del sector panelero colombiano en ferias y espacios de promoción internacional: lo cual limitó la generación de nuevos contactos comerciales y la consolidación de marca país en segmentos de valor.
- ❖ Exigencias regulatorias más estrictas: en materia de etiquetado, sostenibilidad y certificaciones orgánicas, especialmente en la Unión Europea, que pueden restringir el acceso a empresas sin estas acreditaciones.

El contraste entre el aumento en valor y la caída en toneladas exportadas demuestra que el desempeño del sector en 2025 fue *más cualitativo que cuantitativo*. Si bien se exportó una menor cantidad de producto, el país logró *vender mejor*, lo que refleja un proceso de maduración comercial y un posicionamiento más sólido en los segmentos de alto valor. No obstante, esta evolución también plantea el reto de mantener la competitividad en volumen y de ampliar la base de compradores, para evitar depender únicamente de los precios o de dos mercados principales.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

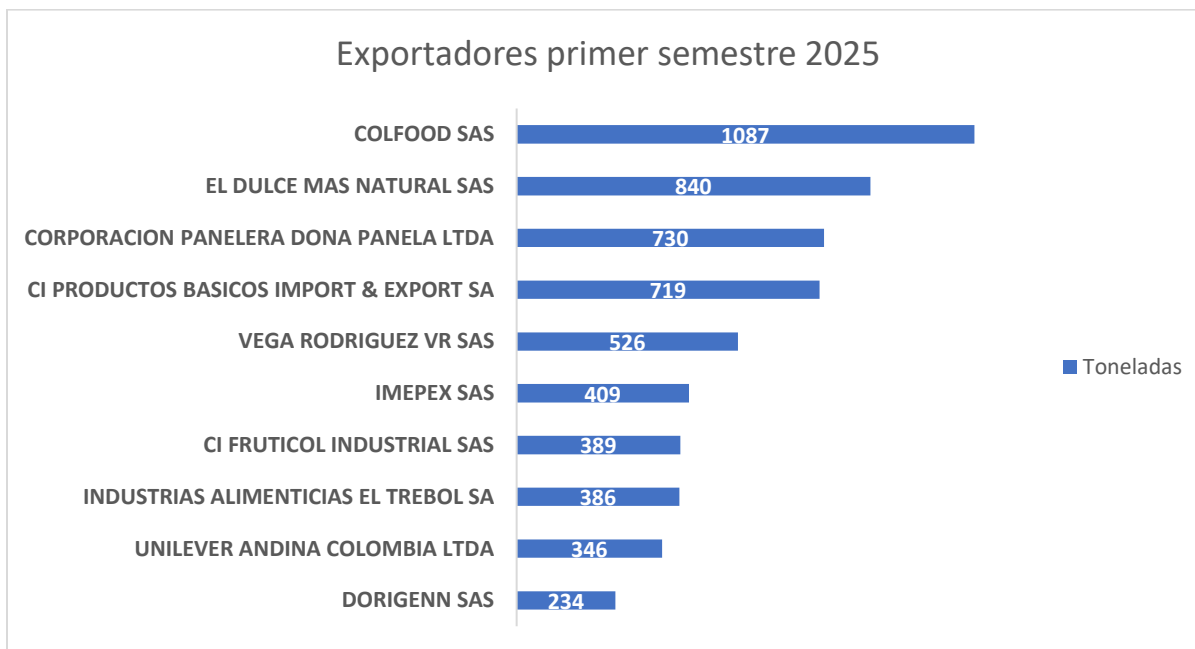
Bogotá, D.C. - Colombia



4. EXPORTADORES

Generalidades

El sector exportador de panela durante el primer semestre de 2025 mantuvo la tendencia observada en períodos anteriores: una alta concentración de volúmenes en un grupo reducido de empresas líderes, acompañada por una base amplia de exportadores con participación marginal. Esta estructura refleja tanto la existencia de barreras de entrada como el papel de las economías de escala en la competitividad internacional.



Concentración de Mercado

Las 10 empresas del top concentran cerca del 71% de las exportaciones, mientras que el otro 29% del total de las exportaciones está distribuido entre 43 empresas, quienes realizan exportaciones ocasionales o envíos de muestras.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

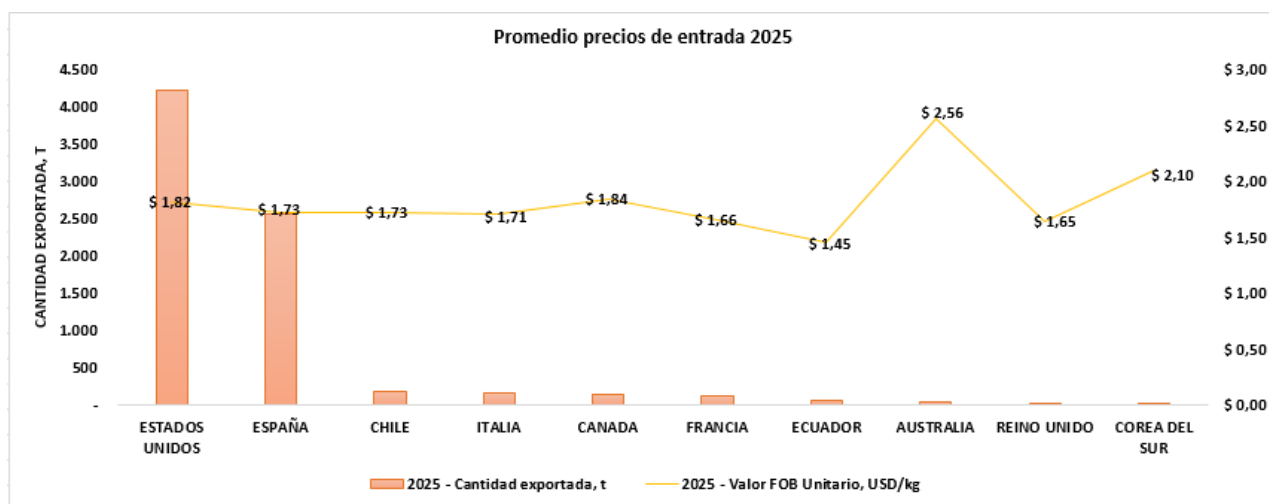
Bogotá, D.C. - Colombia

Este fenómeno en primer lugar confirma que las empresas líderes han logrado consolidar relaciones comerciales estables en el exterior, apoyadas en su capacidad de producción, certificaciones internacionales y canales de distribución consolidados. Dichas compañías no solo dominan los mercados tradicionales de la panela, como Estados Unidos y Europa, sino que además están incursionando en nuevos destinos, diversificando riesgos y aprovechando la creciente tendencia global hacia productos naturales y saludables.

En contraste, la mayoría de los exportadores pequeños operan de manera intermitente, con envíos de bajo volumen que en muchos casos responden a pedidos puntuales o a estrategias exploratorias para abrir mercados. Su participación marginal refleja limitaciones en factores como la capacidad de producción, la estandarización de la calidad, los requisitos de inocuidad y las exigencias logísticas del comercio internacional. Además, la falta de escalas competitivas eleva sus costos unitarios, reduciendo su margen de maniobra frente a compradores internacionales que privilegian la continuidad en la oferta y la estabilidad de precios.

En conclusión, mientras que un núcleo consolidado de grandes empresas seguirá marcando la pauta en las exportaciones de panela, el verdadero reto del sector está en lograr que la base amplia de exportadores emergentes evolucione de actores marginales a participantes permanentes y competitivos en el mercado internacional. Esto no solo diversificaría la oferta exportadora, sino que también ampliaría las oportunidades de desarrollo para las regiones productoras, generando mayores beneficios económicos y sociales alrededor de la cadena de la panela.

5. FLUCTUACIÓN DE PRECIOS





Los precios FOB de la panela colombiana reflejaron un comportamiento mixto en los principales destinos durante el primer semestre de 2025. En Estados Unidos, el valor promedio alcanzó USD 1,82/kg, mostrando una leve mejora frente al mismo periodo del año anterior. En España, el promedio se ubicó en USD 1,73/kg, lo que evidencia un aumento pese a las condiciones competitivas en el mercado europeo.

Destinos de nicho como Australia registraron precios superiores a USD 2,50/kg, lo que confirma su potencial como mercado premium, atractivo para estrategias de diferenciación y productos especializados. De igual forma, países de cercanía como Ecuador y Chile tuvieron precios un tanto por encima del promedio registrado en 2024, lo que puede estar asociado a factores logísticos y acuerdos regionales.

6. IMPORTACIONES REGISTRADAS

Las importaciones de panela hacia Colombia durante el primer semestre de 2025 mantuvieron un comportamiento marginal, caracterizado por volúmenes reducidos y operaciones puntuales. Los registros aduaneros evidencian ingresos desde países como Ecuador (56 toneladas), Trinidad y Tobago (2,9 toneladas) y, en menor medida, Estados Unidos (140 kg). No obstante, estos flujos carecen de una dinámica sostenida y no configuran una competencia estructural para la producción nacional, dado que se concentran en atender demandas muy específicas del mercado.

En la mayoría de los casos, estas importaciones obedecen a factores coyunturales, tales como el suministro a aerolíneas internacionales que requieren productos estandarizados para su servicio a bordo, operaciones en zonas francas con destino a reexportación, o pruebas de mercado realizadas por importadores que buscan evaluar la receptividad del producto en determinados segmentos de consumo. Estos canales representan nichos reducidos y no inciden de manera significativa en el abastecimiento interno.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Ecuador	56 ton
Trinidad y Tobago	2,9 ton
Estados Unidos	140 kg

De hecho, el volumen total importado de panela en el período analizado no supera las 100 toneladas, cifra mínima si se compara con la magnitud de la producción doméstica, que supera los 1,2 millones de toneladas anuales. Esta desproporción confirma que Colombia sigue siendo un mercado esencialmente abastecido por su propia producción, con un tejido productivo que responde a la demanda interna y que además impulsa crecientes volúmenes de exportación hacia mercados internacionales.

En conclusión, si bien las importaciones de panela hacia Colombia muestran la existencia de ciertos flujos comerciales puntuales, estos no representan un riesgo ni una amenaza para el sector nacional. Por el contrario, reflejan la integración del país a corrientes de comercio internacional y pueden interpretarse como una oportunidad para identificar nichos de valor agregado, reforzar estándares de calidad y diversificar los canales de comercialización en los que la panela colombiana ya cuenta con ventajas competitivas.

7. PARTICIPACION POR DEPARTAMENTO

La participación departamental en las exportaciones de panela durante el primer semestre de 2025 ratifica la importancia de Santander y Valle del Cauca como líderes de la actividad. Santander ocupó el primer lugar, seguido de Valle del Cauca, Bogotá, Boyacá y Risaralda.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Bogotá mostró un crecimiento sostenido como plataforma logística de salida, mientras que departamentos con menor tradición exportadora, como Quindío y Atlántico, empiezan a consolidarse con una participación creciente. Este fenómeno evidencia un proceso de diversificación territorial, clave para fortalecer la cadena de valor panelera en el mediano plazo.

Las exportaciones de panela en Colombia durante el primer semestre de 2025 muestran una marcada distribución regional, en la que algunos departamentos lideran de manera consistente el comercio exterior del producto, mientras otros participan con volúmenes más modestos. La siguiente tabla presenta la participación por departamento, expresada en toneladas y en valor FOB, lo que permite observar tanto la magnitud de los envíos como la capacidad de cada territorio para generar ingresos en los mercados internacionales.

I semestre 2025			
Departamento	Participación	tonelada	FOB \$
SANTANDER	27,61%	2.206	\$ 3.917.782
VALLE DEL CAUCA	26,31%	2.102	\$ 3.523.104
BOGOTÁ	13,10%	1.046	\$ 1.769.694
RISARALDA	9,00%	719	\$ 1.407.058
BOYACÁ	8,58%	686	\$ 1.144.805
CUNDINAMARCA	6,45%	516	\$ 934.272
ANTIOQUIA	4,20%	336	\$ 620.925
TOLIMA	3,00%	240	\$ 439.841
HUILA	1,01%	81	\$ 120.474
QUINDIO	0,25%	20	\$ 53.400
ATLANTICO	0,24%	19	\$ 34.872
CALDAS	0,23%	18	\$ 39.871
MAGDALENA	0,01%	1	\$ 3.700

El análisis de estos resultados permite concluir que las exportaciones se concentran en un grupo reducido de departamentos que poseen ventajas competitivas asociadas a la escala de producción, la formalización de sus trapiches y la consolidación de canales logísticos y comerciales. Dichos departamentos no solo aportan los mayores volúmenes, sino que también logran capturar precios promedio más altos en los mercados de destino, lo que refleja una mejor inserción en nichos de valor agregado. En contraste, los departamentos con menor participación mantienen una presencia limitada y, en la mayoría de los casos, dependen de operaciones ocasionales o de empresas con capacidades exportadoras incipientes.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Asimismo, la comparación entre participación en toneladas y en valor FOB pone de manifiesto diferencias significativas en la estrategia exportadora de cada región. Mientras algunos departamentos orientan su oferta hacia mercados masivos con precios más bajos por tonelada, otros han logrado posicionarse en segmentos especializados, como la panela orgánica o en presentaciones diferenciadas, lo que incrementa el valor unitario de sus exportaciones. En conjunto, los datos evidencian tanto la consolidación de un núcleo exportador fuerte como la necesidad de diseñar estrategias de apoyo para ampliar la base regional de exportadores, de manera que más departamentos puedan integrarse de forma competitiva al comercio internacional de la panela.

8. ESTRATEGIA Y RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

El análisis del comportamiento de la panela en mercados internacionales durante 2024 y 2025 permite establecer una posible hoja de ruta para el año 2026, orientada a consolidar los avances en valor unitario y fortalecer la competitividad integral del sector. A continuación, se presentan los ejes estratégicos recomendados:

Diversificación geográfica y reducción de dependencia

Uno de los principales desafíos identificados es la alta concentración de las exportaciones en dos destinos: Estados Unidos y España. Para 2026, se estima el diseño de una estrategia de diversificación que priorice la expansión hacia mercados con condiciones favorables de acceso y demanda creciente, como Canadá, Chile, Reino Unido, Alemania y los países del Caribe. Esta diversificación permitirá reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones en los mercados tradicionales y aprovechar oportunidades logísticas en regiones de cercanía. Para lograrlo, se recomienda desarrollar misiones comerciales directas, establecer acuerdos de distribución con importadores regionales y fortalecer el papel de ProColombia y Fedepanela en la promoción sectorial conjunta.

Posicionamiento en segmentos de alto valor (premiumización)

El aumento del valor FOB observado en 2025 demuestra el potencial de la panela colombiana para consolidarse en nichos de alto valor. En 2026 debe profundizarse esta línea de acción, fortaleciendo el posicionamiento del producto como un endulzante natural, sostenible y de origen campesino. Esto implica promover la certificación orgánica y de comercio justo, el diseño de empaques diferenciados, la trazabilidad de origen y la participación en ferias internacionales de alimentos naturales y orgánicos. Sin embargo, este posicionamiento debe ir acompañado de políticas que aseguren la recuperación del volumen exportado, garantizando equilibrio entre valor y participación de mercado.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Innovación y valor agregado en producto

La tendencia internacional hacia alimentos saludables abre espacio para innovar en presentaciones y usos de la panela. Se recomienda fomentar el desarrollo de nuevas líneas y el impulso a las ya existentes como la panela saborizada, la miel de caña orgánica, los jarabes naturales para bebidas y las mezclas funcionales con cacao o café. Estas innovaciones permitirán acceder a consumidores más diversos y fortalecer la inserción del producto en la industria de alimentos y bebidas. El impulso a proyectos de investigación aplicada, apoyados por el MADR y el Fondo de Fomento Panelero, será determinante para avanzar en este frente.

Fortalecimiento empresarial y regional

El liderazgo exportador de departamentos como Santander y Valle del Cauca debe complementarse con la consolidación de nuevos polos productivos. Para 2026, se sugiere implementar estrategias de apoyo para las regiones con potencial emergente; como Cundinamarca, Quindío, Atlántico, Boyacá y Risaralda mediante programas de asistencia técnica, adecuación de infraestructura productiva y fortalecimiento logístico. La inclusión de más territorios en la base exportadora contribuirá a la diversificación regional, al desarrollo rural y al aumento de la capacidad nacional de oferta exportable. Asimismo, se propone promover alianzas cooperativas y plataformas asociativas que faciliten la internacionalización de pequeños productores.

Promoción internacional y articulación institucional

La presencia en ferias y ruedas de negocios internacionales ha demostrado ser un factor clave para el crecimiento en los mercados consolidados. En 2026 debe implementarse una agenda coordinada de promoción que incluya eventos como BioFach (Alemania), SIAL (Canadá), Alimentaria (Barcelona), Expo Alimentaria (Perú) y Espacio Food & Service (Chile), priorizando la participación conjunta del MADR, Fedepanela y ProColombia. Esta articulación garantizará una mayor visibilidad de la panela colombiana, un mensaje unificado de marca país y la generación de nuevos contactos comerciales estratégicos.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Competitividad logística y sostenibilidad

Los costos logísticos siguen siendo una de las principales limitaciones para los pequeños exportadores. Por ello, se recomienda estructurar un plan de optimización de transporte mediante el uso de consolidadores de carga, acuerdos con operadores logísticos y gestión de rutas marítimas más eficientes. En paralelo, se debe avanzar en la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y reducción de huella de carbono, alineadas con las exigencias de los mercados internacionales. Este enfoque permitirá mejorar la competitividad costo-precio y reforzar la imagen de la panela como producto sostenible.

Sistema de seguimiento y monitoreo de exportaciones

Finalmente, se propone establecer un mecanismo permanente de seguimiento trimestral del desempeño exportador del sector panelero. Este sistema permitirá monitorear en tiempo real los volúmenes, valores FOB, precios unitarios y destinos, facilitando la toma de decisiones oportunas frente a cambios en la demanda internacional. El monitoreo deberá ser coordinado por el Fondo de Fomento Panelero, en articulación con el MADR y el DANE, y convertirse en una herramienta clave para la planeación estratégica del sector.

9. CONCLUSIONES

El comportamiento de las exportaciones de panela colombiana durante el primer semestre de 2025 confirma el potencial de este producto dentro de la oferta agroindustrial del país, pero también evidencia la necesidad de fortalecer su estructura competitiva para sostener el crecimiento en el mediano y largo plazo. Los resultados muestran un aumento del 6,9% en el valor FOB frente al mismo periodo de 2024, acompañado de una reducción del 3,5% en volumen, lo que sugiere que el avance obtenido fue de carácter cualitativo más que cuantitativo.

Este desempeño responde principalmente a la mejor valorización del producto en los mercados internacionales, impulsada por la consolidación de exportaciones hacia Estados Unidos y España, donde el consumidor reconoce a la panela colombiana como un endulzante natural, saludable y con atributos diferenciados. Sin embargo, el análisis revela una alta dependencia de estos dos destinos, que concentran más del 70% de las ventas externas, mientras que los demás mercados —como Canadá, Alemania, Chile y el Reino Unido— permanecen con un crecimiento limitado o estancado.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



La fluctuación constante de la tasa de cambio durante el primer semestre de 2025 descarta que la mejora en los ingresos sea producto de la depreciación del peso colombiano, y confirma que la revalorización provino de factores estructurales del mercado, como la premiumización del producto (posicionamiento en segmentos de alto valor), la incorporación de nuevas presentaciones, y la mayor disposición a pagar de consumidores que valoran la trazabilidad y sostenibilidad del origen campesino.

No obstante, esta evolución positiva también plantea desafíos. El aumento de precios unitarios no puede convertirse en el único motor de crecimiento, ya que la reducción en volumen exportado y la concentración de destinos generan vulnerabilidad ante fluctuaciones de la demanda o de los costos logísticos internacionales. Por ello, el sector requiere una estrategia integral que combine valor y volumen, manteniendo la diferenciación del producto, pero ampliando su base exportadora.

De cara al 2026, la sostenibilidad del crecimiento dependerá de la capacidad del sector para ejecutar una ruta de acción articulada entre productores, gremios y entidades públicas, basada en los siguientes pilares:

- *Diversificación geográfica*, mediante la apertura y consolidación de mercados secundarios que reduzcan la dependencia actual.
- *Innovación en producto*, fortaleciendo la oferta de presentaciones de valor agregado como panela pulverizada, saborizada, orgánica o en jarabes naturales entre otras.
- *Competitividad logística*, con esquemas asociativos que reduzcan costos de transporte y mejoren la eficiencia exportadora.
- *Promoción internacional coordinada*, participando activamente en ferias, misiones y espacios de posicionamiento conjunto con ProColombia y el MADR.
- *Fortalecimiento regional*, apoyando a nuevos departamentos productores para ampliar la base exportadora y generar desarrollo rural equitativo.

En conclusión, la panela colombiana mantiene un alto potencial de expansión internacional, sustentado en su calidad, su identidad territorial y su alineación con las tendencias de consumo saludable. El reto para 2026 será traducir ese reconocimiento en crecimiento sostenible, diversificado y competitivo, que permita consolidar a la panela no solo como un símbolo cultural del campo colombiano, sino también como un referente de internacionalización rural exitosa dentro del sector agropecuario nacional.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia